

Aldata acquiert Cosmic Solutions, le spécialiste britannique de la gestion des assortiments

[Aldata](#), l'un des plus importants fournisseurs de solutions logicielles dans le secteur de la distribution, annonce aujourd'hui la signature d'un accord portant sur l'acquisition de l'intégralité des parts et actifs de la société [Cosmic](#), éditeur britannique de solutions de "category management", pour un montant d'environ 3 millions de Livres Sterling. L'objectif de ce rachat est de permettre aux distributeurs et industriels de mieux répondre aux évolutions de la demande des clients, de réduire leurs pertes et d'accroître la satisfaction du consommateur.

Si Aldata propose aux distributeurs des solutions de gestion de la logistique et de l'espace des points de vente, pour optimiser la mise en rayon et le réapprovisionnement des produits dans les magasins, Cosmic fournit de son côté des logiciels de calcul analytique pour définir le mix produit optimal et répondre ainsi aux attentes à la fois des clients, des fournisseurs et des distributeurs.

L'alliance d'Aldata et de Cosmic va alors fournir une solution intégrée de gestion des catégories, qui va permettre aux industriels et aux distributeurs de toujours disposer du bon produit, au bon endroit, au bon moment et en bonne quantité dans les rayons des magasins.

« C'est une annonce importante pour les acteurs de la grande distribution et les fabricants de biens de consommation, car elle combine les meilleures technologies existantes pour réduire les pertes et les coûts tout au long de la chaîne logistique, accroître la satisfaction client et optimiser la rentabilité des produits », déclare Allan Davies, Directeur marketing d'Aldata. « C'est d'autant plus vrai en cette période où la concurrence est forte et où les habitudes de consommation sont impactées par la crise économique. Aujourd'hui plus que jamais, il est primordial d'assurer la disponibilité des produits afin de répondre à la demande du client. »

D'ailleurs, selon la [Global Retail CIO Survey 2010](#) (Martec International), l'optimisation de l'offre "produits / emplacements / promotions" reste une des priorités des distributeurs. C'est pourquoi ils prévoient de mettre à niveau ou de déployer de nouveaux systèmes pour l'automatisation du réapprovisionnement (52%), l'optimisation des assortiments (58%), l'optimisation des promotions (56%), la gestion des promotions (54%).

Aldata et Cosmic ont déjà par le passé combiné leurs compétences sur des projets communs et mené ensemble des actions de marketing et de formation. Cosmic compte parmi ses clients actuels de nombreux leaders mondiaux des biens de consommation tels que Unilever, Diageo, Johnson & Johnson, Glaxo-Smith-Kline, United Biscuits, Heinz, Kimberly Clark,

Carlsberg, et Constellation Wines, ainsi que des marques locales comme Kerry Foods, Findus, John West, Britvic et Aunt Bessies.

« Après le rachat d'Apollo Space Management en 2008, l'acquisition de Cosmic est une seconde étape dans notre stratégie touchant à la gestion intégrée des catégories », précise Bertrand Sciard, PDG d'Aldata. « Associée à nos suites logicielles dédiées à l'aménagement de l'espace commercial, au réapprovisionnement et à la chaîne logistique, la nouvelle solution offrira à nos clients des possibilités uniques pour planifier et livrer leurs produits de manière précise dans tous les magasins, quels que soient leurs tailles et leurs formats. »

Lorsque la transaction sera finalisée, les collaborateurs de Cosmic rejoindront ceux d'Aldata et constitueront une équipe commerciale distincte dirigée par David Wilkins, Directeur général de Cosmic. La force marketing, les canaux de vente et le réseau de support mondiaux dont dispose Aldata donneront davantage de profondeur et d'envergure à la distribution internationale de Cosmic, tout en maintenant les hauts niveaux de flexibilité et de service auxquels sont habitués les clients de l'entreprise.

« Nous sommes très heureux à l'idée de rejoindre une société dont l'intérêt, l'axe de travail et les valeurs correspondent à ceux développés par Cosmic depuis 18 ans », affirme David Wilkins, Directeur général de Cosmic. « La relation de confiance que nous entretenons avec nos clients industriels ressemble beaucoup à celle d'Aldata avec ses clients distributeurs. Ensemble, nous allons fournir des solutions de gestion des catégories encore meilleures, pour le bien de ces deux types de clients. »

À propos de Cosmic

Cosmic Solutions, société basée près de Nottingham en Angleterre, est un spécialiste mondial de la gestion des catégories de produits de consommation, qui calcule l'association optimale de produits pour satisfaire les attentes des clients, des fournisseurs et des distributeurs.

Depuis 18 ans, Cosmic améliore la rentabilité des catégories pour les plus grandes sociétés internationales de biens de consommation et leurs partenaires distributeurs. Aujourd'hui, les produits Cosmic sont utilisés dans plus de 30 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.cosmic-solutions.com

A propos d'Aldata

Aldata est l'un des leaders mondiaux de l'édition de logiciels pour les entreprises du secteur de la distribution de détail et de gros. Son offre couvre la totalité des fonctionnalités de gestion et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, des entrepôts et des points de vente. L'optimisation totale des flux, de l'industriel au consommateur, permet d'améliorer la performance commerciale de nos clients.

Aldata compte parmi ses clients 15 des 30 plus grands distributeurs mondiaux et des centaines de chaînes nationales et régionales de toutes tailles. Plus d'informations sur www.aldata-solution.com